Onlinemarketing-Steuerberater.de

Hiermit bestelle ich verbindlich folgendes Suchmaschinen-Marketing-Paket:

- Starter** mit **99,00 € mtl.** (24 Monate) und 99,00 € Einrichtung (zzgl. MwSt.)
- Professional** mit **149,00 € mtl.** (12 Monate) **ohne Einrichtungsgebühr** (zzgl. MwSt.)
- Independent** mit **179,00 € mtl.** (3 Monate) und 179,00 € Einrichtung (zzgl. MwSt.)

Gewünschter Starttermin _____ (gewünschtes Datum bzw. ab sofort)

Mtl. Google-Werbebudget _____ (minimal 75 € mtl. je Kampagne)

Maximaler Preis pro Klick _____ (bitte angeben falls Begrenzung gewünscht)

Regionale Ausrichtung _____ (z.B. 30km Radius um die Kanzleiadresse)

Kunden-Angaben

Anrede, Titel, Vorname, Nachname

Firma

Anschrift

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Bankverbindung

Konto-Inhaber

Konto-Nummer / IBAN

Bank

BLZ / BIC

Ihre Themen

Eine bestimmte Konversionsrate (Umwandlung von Besuchern zu Kunden/Mandanten) kann nicht garantiert werden. Die erreichbaren Google Positionen sind abhängig vom maximalen Klickpreis (Gebot), der regionalen Ausrichtung, der Anzahl der Mitbewerber und der Qualität der Zielseite (Ihrer Website).

Den anliegenden AGB und dem Einzug der fälligen Gebühren per Lastschrift stimme ich zu.

Ort, Datum

Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

für Suchmaschinen-Marketing

Folgende (AGB) sind Bestandteil aller Verträge für Suchmaschinen-Marketing und Website Promotion.

1. Allgemeines

Alle Angebote sind freibleibend und unverbindlich. Ein Vertrag kommt durch Übermittlung des Kundenauftrages und einer Auftragsbestätigung durch MediaPage zustande. Wir behalten uns ausdrücklich vor, die Promotion einer bestimmten Seite abzulehnen oder nur unter modifizierten Vertragsbedingungen anzunehmen.

2. Keywords/Anzeigen

Der Auftraggeber prüft und garantiert, dass die verwendeten Keywords und Anzeigen keine Rechte Dritter verletzen, z.B. durch nichtautorisierte Verwendung von Markennamen oder Verwendung von anderweitig geschützten Begriffen. Die Keywords und Anzeigen sind auch auf wettbewerbsrechtliche Tatbestände vom Auftraggeber zu prüfen. Diese Prüfungspflicht gilt während der gesamten Vertragslaufzeit. Der Auftraggeber stellt MediaPage hiermit ausdrücklich von allen Ansprüchen Dritter bei der strittigen Verwendung von Keywords und Anzeigentexten frei. Die Prüfung obliegt grundsätzlich dem Auftraggeber. Mitteilungen des Auftraggebers an den Auftragnehmer über den Status von Keywords (Aufnahme, Änderung, Löschung) sollen schriftlich erfolgen.

MediaPage ist berechtigt, überlassene Keywords nach eigenem Ermessen orthographisch und morphologisch anzupassen sowie sinngemäß zu erweitern und zu ergänzen, es sei denn, dies wird explizit ausgeschlossen. Der Auftraggeber kann jederzeit unentgeltlich die Erweiterung bestehender und die Löschung nicht mehr benötigter Keywords im zumutbaren Umfang verlangen.

3. Datenschutz

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass die im Rahmen der Durchführung dieses Vertrages notwendigen Daten von MediaPage elektronisch gespeichert werden. MediaPage verpflichtet sich, die Daten des Kunden vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben.

4. Gewährleistung und Haftung

MediaPage übernimmt keine Garantie dafür, dass bestellte AdWords Anzeigen von Google tatsächlich geschaltet werden oder an einer bestimmten Position in der Suchmaschine oder im Suchnetzwerk auftauchen. Alle Haftungs-, Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche sind grundsätzlich auf den Auftragswert beschränkt.

5. Rechnungsstellung

Die Rechnungsstellung durch MediaPage erfolgt monatlich am Monatsanfang, alle Rechnungen sind nach Erhalt zur Zahlung fällig, Einrichtungsgebühren sind bei Vertragsabschluss fällig. Der Rechnungsbetrag wird am dritten Tage nach Rechnungsstellung per Lastschrift eingezogen. Der Kunde verpflichtet sich, für ausreichende Kontodeckung zu sorgen. Die Kosten für Rücklastschriften können dem Kunden im üblichen Umfang in Rechnung gestellt werden. Ist der Kunde mit fälligen Zahlungen im Verzug, behält sich MediaPage das Recht vor, weitere Leistungen bis zum Ausgleich des offenen Betrages nicht auszuführen.

6. Rücktrittsrecht und Kündigung

Ein bestehender Vertrag ist zum Ende der vereinbarten Laufzeit erstmalig mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende kündbar. Die Kündigung bedarf der Schriftform. Liegt keine fristgerechte Kündigung vor, wird der Vertrag unter den bestehenden Bedingungen fortgeführt, die neue Laufzeit entspricht der bisherigen und ist wiederum erstmals zum Vertragsende mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende kündbar.

Tritt ein Umstand ein, der MediaPage an der Erfüllung seines Vertrages hindert oder die Erbringung der Leistung wesentlich erschwert oder erheblich verteuert, ist MediaPage zur außerordentlichen Kündigung aller Verträge mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende berechtigt.

7. Schlussbestimmungen

Nebenabreden bestehen nicht. Abweichungen sind nur wirksam, wenn sie schriftlich vereinbart wurden. Für Verträge mit MediaPage gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Dies gilt auch für den Fall, dass sich der Unternehmenssitz des Kunden im Ausland befindet. Sollte dieser Vertrag eine oder mehrere unwirksame Bestimmungen enthalten, werden die übrigen davon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der betreffenden Formulierung am nächsten kommt. Erfüllungsort für alle Leistungen und Gerichtsstand für alle Verträge ist Augsburg.

Stand: **02.12.2015**